
Face au développement sans précédent de la culture numérique, de nouveaux questionnements se font jour auprès des acteurs culturels, soulignant le besoin de mobiliser une réflexion autour de ce qu'on appelle communément la révolution numérique. Il s'agit de mieux appréhender les changements liés aux pratiques numériques et leurs répercussions artistiques, culturelles et professionnelles, mais aussi de penser une meilleure intégration du numérique dans l'ensemble des politiques culturelles et dans les projets artistiques. Quelle culture le numérique fait-il advenir ? Quels changements entraîne-t-il en termes de pratiques (artistiques, culturelles, professionnelles) ? Les outils numériques permettent-ils de mobiliser de nouveaux publics ? En quoi peuvent-ils être un nouvel espace pour stimuler la participation des populations à la vie artistique et culturelle ? Comment les pratiques amateurs se redéfinissent-elles au contact du numérique ? Comment prendre en compte le développement de la culture d'écran sur la population et en particulier sur les populations les plus jeunes ?

En termes de création, comment les artistes font-ils aujourd'hui usage du numérique ? En quoi les technologies de l'information et de la communication bouleversent-elles les comportements des créateurs/auteurs dans leur rapport au réel et à la représentation ? Qu'est-ce que les arts numériques ? Dans un monde qui se virtualise, où se situent aujourd'hui les espaces de création des artistes ?

De plus en plus d'acteurs culturels sont porteurs de pratiques numériques innovantes. Comment mieux capitaliser les savoir-faire existants ? Comment le numérique change-t-il le positionnement et le fonctionnement des équipements culturels et les métiers du secteur culturel ? Plus généralement, comment les politiques culturelles territoriales peuvent-elles se saisir de ces enjeux tant en milieu rural qu'en milieu urbain ?

Ce deuxième séminaire visera à accompagner et à s'appropriier les mutations en cours, ainsi qu'à participer à la construction d'une culture commune autour de quelques-uns des enjeux qui traversent actuellement les problématiques artistiques et culturelles liées au numérique. A travers la présentation d'œuvres et de projets numériques ou transmédiés, il s'agira également de valoriser les démarches et expériences artistiques ayant recours au numérique.

PROGRAMME

9h

Accueil

9h30

Ouverture

- **Jean-Michel Lalle**, président de la Mission départementale de la culture, vice-président du Conseil général de l'Aveyron, président de la commission de l'Animation culturelle, des cultures régionales et du patrimoine protégé

9h45

Introduction et présentation de la démarche

- **Chantal Wittmann**, directeur de la Mission départementale de la culture
- **Jean-Pierre Saez**, directeur de l'Observatoire des politiques culturelles

10h

Quelle culture le numérique fait-il advenir ?

- **Daniel Bougnoux**, philosophe, professeur émérite à l'Université Stendhal, Grenoble

10h40

Culture, territoires, arts et usages numériques :

Quelles nouvelles pratiques ?

- **Dominique Roland**, directeur du Centre des arts, Enghien les Bains et du Festival Les Bains numériques

11h10

Comment les artistes font-ils usage aujourd'hui du numérique ?

Réflexions autour des arts numériques (en termes de création, production, diffusion,...)

- **Lionel Palun**, vidéaste, performeur, co-fondateur de l'association 720 Digital

11h30

Débat - échanges avec les participants

Animation : **Elisabeth Renau**, responsable des rencontres publiques et séminaires et **Jean-Pierre Saez**, directeur - Observatoire des politiques culturelles

13h

Conclusion

Lieu : **SALLE DE CONFÉRENCES**

Centre culturel départemental - 25 Av. Victor Hugo - 12000 RODEZ

Durée : 1/2 journée - Nombre de participants : 130 - Frais de participation : 8€

SÉMINAIRE DE RÉFLEXION

“
**CULTURE ET RÉVOLUTION
NUMÉRIQUE : QUELLES
NOUVELLES PRATIQUES ?**”

Bulletin de participation à retourner avant le 8 décembre 2012 à :

Mission départementale de la culture

25 avenue Victor Hugo - 12000 RODEZ

Tél : 05 65 73 80 62 - mdc12.direction@wanadoo.fr

Tarif : 8€ par personne

Nom : Prénom :

Fonction :

Tél. direct : /_/_/_/_/ E-mail :

Structure / collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Nombre de personnes : x 8 € =

*Je vous adresse ci-joint mon règlement par chèque établi
à l'ordre de la Mission départementale de la culture.*

Date :

Cachet et signature :

La Mission départementale de la culture créée par le Conseil Général de l'Aveyron en 1990 est à la fois une instance de propositions et d'exécution de la politique définie par l'Assemblée départementale. Elle intervient directement sur un certain nombre d'opérations touchant les domaines des arts visuels, de la lecture, du spectacle occitan, du théâtre, de la musique, de la danse, du chant choral et de la formation.

Elle est par ailleurs l'interlocuteur des acteurs culturels aveyronnais qu'elle accompagne et conseille dans l'élaboration de leurs projets. Instance de concertation, elle est aussi centre de ressources et de conseils auprès des collectivités locales afin de les soutenir dans le développement des projets structurants pour le territoire.

Elle apporte également son appui technique, logistique, artistique et juridique à ses partenaires locaux, soutient les pratiques amateurs et accompagne la qualification et la professionnalisation des acteurs et des structures culturelles.

RENSEIGNEMENTS

Mission départementale de la culture

Institut de formation

Tél. 05 65 73 80 62

Courriel : mdc12.direction@wanadoo.fr

Site : www.aveyron-culture.com

Blog : mdc12.fr

Agrément de l'institut : 73.12.00168.12





Tracé généré par le logiciel IOGraph, développé par le designer Anatoly Zenkov. L'application mémorise le trajet effectué par la souris sur un écran d'ordinateur pendant un temps donné. Les cercles noirs apparaissent en fonction du temps de latence du pointeur.